



Świętowanie z zespołami wykonującymi polską muzykę ludową. Warsztaty tańca ludowego i nauka śpiewu pieśni tradycyjnych, a dla najmłodszych Etno Wioska Dziecięca pełna etno zabaw dla dzieci.

CO WARTO ZAPLANOWAĆ:

- **Odpowiednie miejsce koncertu folklorystycznego:** wybierając miejsce koncertu warto wziąć pod uwagę m.in. szacowaną liczbę widzów, oczekiwań występujących artystów. Może w Waszym mieście jest duży teren przykościelny, gdzie można zorganizować koncert lub duże pomieszczenie wewnątrz kościoła, które doskonale może nadawać się na koncert. Może na terenie którejś ze szkół jest duża sala gimnastyczna, która może się doskonale nadawać jako miejsce koncertu. Może jest kino czy teatr, który użyczy sali na koncert folklorystyczny. Gdy organizujemy koncert w szkole konieczne jest pozwolenie dyrektora szkoły. Miejsce, które wybraliśmy w realu musi spełniać wszystkie wymagane normy BHP.
- **Artyści/zespoły folkowe:** wcześniej należy ustalić jakich artystów zapraszamy i jakie warunki muszą być spełnione przez organizatora, by artysta uczestniczył w koncercie.
- **Konferansjer/osoba prowadząca koncert folklorystyczny:** należy poszukać osoby, która poprowadzi koncert.
- **Program/harmonogram/scenariusz całego wydarzenia,** rozpisany minuta po minucie. Właściwie stworzony harmonogram/scenariusz koncertu (w przypadku występu kilku artystów) pozwoli na płynny przebieg wydarzenia.
- **Dobre nagłośnienie i oświetlenie:** powinno być ono adekwatne do możliwości akustycznych sali, w której odbywa się koncert i od wielkości audytorium.
- **Sprzęt nagrywający:** jest również bardzo istotny. Pozwoli nagrać koncert (warto zaprosić do współpracy profesjonalistów).
- **Zasady wstępu na wydarzenie** (płatne bilety, wejściówki, wstęp wolny).
- **Promocja koncertu:** organizator koncertu musi zadbać o odpowiednią promocję, tak, aby jak największa liczba osób mogła się dowiedzieć o tym wydarzeniu.
- **Wolontariat wspierający koncert:** podczas koncertu potrzebne jest wsparcie wolontariuszy, dlatego najlepiej by wolontariusze mieli podczas koncertu przydzielone funkcje/role np.: **bezpieczeństwo/porządek** wydarzenia, **wolontariat medyczny**. Jeśli spodziewamy się większej liczby uczestników np. powyżej 50 osób lub wiemy, że uczestnicy koncertu mogą mieć problemy ze zdrowiem (seniorzy, osoby niepełnosprawne, chore itp.) warto zorganizować wolontariat medyczny (mieć na koncercie 2-3 osoby, które pracują w sektorze medycznym są np. ratownikiem medycznym, pielęgniarką czy lekarzem). Każdy wolontariusz musi mieć ze sobą identyfikator.
- **Bezpieczeństwo** (służby porządkowe) jeśli na koncercie spodziewamy się dużej liczby uczestników.

DOBRE WSKAZÓWKI:

- Jeśli planowana jest degustacja tradycyjnych potraw - pomyślcie o naczyniach biodegradowalnych. Planujecie Dobra potańcówka przy muzyce ludowej jako wydarzenie towarzyszące. Do tego potrzebujecie odpowiedniej muzyki, prostego układu tanecznego, dobrego wodzireja i miejsce do tańczenia.
- Degustacja potraw tradycyjnych związanych z prezentowaną muzyką folklorystyczną.
- Można przygotować stroje ludowe, w których uczestnicy będą mogli się sfotografować.
- Można zorganizować sklepik, w którym można zakupić produkty związane z regionem folklorystycznym.

POMYSŁ NA DOBRĄ ZBIÓRKĘ:



- Sprzedaż produktów, np. kubków wielorazowych z logiem Dnia Dobra, wyprodukowanych we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, z których dochód będzie przeznaczony na cel Dnia Dobra.
- Rozdawanie sadzonek kwiatów, pomidorów lub innych łatwych w uprawie roślin, wyhodowanych przez wolontariuszy, w zamian za dobrowolne datki.
- Sprzedaż produktów związanych z muzyką/regionem, z którego pochodzi muzyka folklorystyczna.
- Informacje na temat zbiórek i inne ważne informacje:

<https://www.youtube.com/watch?v=9zBq4xJJ8wg>

PROMOCJA WYDARZENIA:



- Przygotowując wydarzenie w Dniu Dobra należy pamiętać o promocji. Koncert można promować w mediach społecznościowych - na Facebooku, Instagramie, TikToku i YouTube. Warto też pomyśleć o stworzeniu strony internetowej wydarzenia, o wywieszeniu plakatów i o ulotkach informacyjnych. Ważne by nawiązać kontakt z lokalną gazetą, radiem lub telewizją i zaproponować patronat medialny nad tym wydarzeniem. Warto zaprosić do współpracy rozpoznawalną i budzącą zaufanie osobę, np. znanego muzyka, by objął swoim patronatem wydarzenie. Należy również pamiętać o znaczeniu kontaktu osobistego w promocji wydarzenia - opowiedzcie o wydarzeniu podczas zebrania lokalnej wspólnoty. Można zaprosić do współpracy szkołę, dom kultury, świetlicę środowiskową, chór, zespół weselny lub ochotniczą straż pożarną, każdego kto może zaangażować się w promocję wydarzenia.
- Materiał na temat promocji i social mediów z webinarium dostępny tu:

https://www.youtube.com/watch?v=eBjXahAi27Q&list=PLXVPj5nOsGcO54wUwsmRVFzdRYi_RjVRN

<https://www.youtube.com/watch?v=F4huHCM59Eg>

JAK BYĆ EKO:



Jeśli planowana jest degustacja tradycyjnych potraw - pomyślcie o naczyniach biodegradowalnych. Planujecie przekąski np. suszone jabłka, zadbajcie, aby nie były pakowane w folie. Możecie je podawać w Eko miseczkach wykonanych z drewna lub otrębów pszennych (dostępne na allegro za niewielką cenę). Jeśli chcecie zaprosić ludzi do wspólnego śpiewania, warto wyświetlić tekst piosenek zamiast go wydrukować.